

検証「小さな家。計画」(上)

シンプルで質の高い住まいを安価に提供.....	1
IT技術を駆使、プレカットの元請化も	
赤堀 楠雄 (林材ジャーナリスト)	

森林・林業基本政策検討委員会が公開ヒアリング.....	4
8名が中間まとめへの意見を発表	

スギは弱くない！.....	8
ー実大材強度データを基にしてー	
中村 昇 (秋田県立大学木材高度加工研究所 教授)	

世界の木材貿易における新興輸入国の台頭.....	12
荒谷 明日兒 (林業経済研究所 理事長)	

[ルポ] リビング&デザイン2010 すまいのリノベーション	
暮らしを彩るデザインで差別化目指す.....	16
目を引いた木材の多様な提案	
赤堀 楠雄 (林材ジャーナリスト)	

外材トピックス	木材需給会議四半期別需給予測の結果考察.....	20
データで見る業界	木材統計①⑥ 木材チップの輸入動向.....	23
シアトルレポート1	北米での木材需要拡大.....	24
シアトルレポート2	住宅購入アンケート調査.....	26
木材価格・需給動向.....		28
国産原木市況.....		30
合板市況.....		31

サンキューグリーンスタイルロゴマーク活用事例⑤②

移動式鉄骨木製コンテナハウス～有限会社東光コーポレーション～

不動産・建築内装業を主体に事業展開している東光コーポレーション（大阪市城東区）は、このほど移動、再設置、再利用が可能な鉄骨ボックスラーメン構造の木製コンテナハウス「WOOD HUT mobile（ウッドハットモバイル）」を企画開発した。駐車場におけるコンパクトビジネス、移動式ショップ&オフィなどアイデア次第で多目的に活用できるのが大きな特徴である。トラックでの運搬が可能で、1日あれば設置及び撤去できる。また国産スギ材を使用しているため、温かみがあり、人にも環境にもやさしい。

サンキューグリーンスタイルマークについては、当センターのホームページでご紹介しています。
<http://www.jawic.or.jp>

